

ÀREA de PÚBLICS

Gestió de públics

Cal conèixer els nostres públics per oferir accions d'interès. Necessitem saber qui són, què volen i què esperen de nosaltres.

MUSEU SOCIAL



Exposició

És el mitjà que ens permet difondre la recerca i crear relats. Hi ha molts tipus d'exposicions segons el què i el com ho exposem.



Educació

Els museus són espais d'aprenentatge per a totes les persones i col·lectius i són un recurs per a les escoles.



Comunicació

Els museus són mitjans de comunicació, transmeten missatges a través de les seves col·leccions (o fins i tot sense col·leccions!!!).

CANALS MULTIDIRECCIONALS



ÀREA de COL·LECCIONS

Adquisició

La col·lecció es pot crear de moltes maneres: compra, donació, llegat, dipòsit, recollida, excavació,... Qualsevol forma d'ingrés comporta una decisió.

ATRIBUCIÓ DE VALOR



Inventari i documentació

Quan entra un bé patrimonial al museu comença un procés de documentació que permet identificar-lo i fer-ne una primera fitxa tècnica.



Recerca

La investigació es pot fer des de diferents punts de vista. Com més informació tenim de les peces, més suc en podem treure.

HISTÒRIES PLURALS



Què és un museu?

hi ha museus de molts tipus però el que tots tenen en comú és la conservació, la recerca i la difusió de béns patrimonials materials o immaterials.



Conservació i restauració

Conservar significa mantenir les peces en bon estat. Restaurar, en canvi, implica una intervenció directa quan l'objecte es troba danyat.

